



## 3D-Flatscreens ohne Brille

  
**3DTV.marketing**

Der multi-view eye-catcher:  
Ihre Besucher im Shop, Foyer, am Messestand, POS  
oder Hotspot sehen 3D ohne Brille!

Nutzen Sie die Faszination dieser bisher ungesesehenen  
Technologie für Werbung, Produktpräsentation oder  
Infotainment in hochauflösender Videoqualität. Erst-  
mals können Sie neben Computergrafiken auch  
reale 3D-Aufnahmen von Menschen und Produkten  
brillenlos zeigen.

Die dargestellten Produkte, Marken, Sujets und Testi-  
monials werden für den Betrachter räumlich sichtbar.  
Sie überraschen, begeistern und hinterlassen einen  
bleibenden Eindruck. Der Wow-Effekt schafft Emo-  
tion, steigert Ihr Markenimage und erhöht Kauflust,  
Kundenbindung und Kundenzufriedenheit. Beson-  
ders am POS ist das ein klarer Wettbewerbsvorteil mit  
nachgewiesener Absatzsteigerung<sup>1</sup>.

Digital Signage Revolution

## Technik

- 3D-ohne-Brille multi-view Flatscreens, als Einzel-Screen in Größen bis 280 cm (entspricht 110" Bilddiagonale), als 3D-LED-Videowall unlimitierte Größe (randlos ohne Bezel, tageslichttauglich)
- Neueste Screens in 4K-Auflösung mit guter 3D-Tiefe, Helligkeit, Bildqualität
- Plug and Play

## Know-how

- Persönliche Beratung mit kreativen Konzepten und konstruktiven Lösungen
- Auf Ihren Bedarf abgestimmte Angebote
- Spezialprojekte

## 3D-Content

- 3D-Filmerstellung mit Produktion und Postproduktion
- *oder* 3D-Consulting und 3D-Mietkameras für Filmproduzenten

## Studien<sup>1</sup> bestätigen

- 3D-Werbung ist wirkungsvoller und verkaufsfördernder als 2D-Werbung
- Neuheitsfaktor verstärkt die Faszination
- +45 % Aufmerksamkeit gegenüber „flachem 2D“
- +75 % Aufmerksamkeit im Vergleich zu „ohne Screen“
- 3D-Werbung führt zu einer Absatzsteigerung (im Test +8,5 %)

1 Die Tests erfolgten noch mit SingleView-Screens 3D-ohne-Brille: Studie des Marktforschungsinstituts SKOPOS, Deutschland 2010, und Studie der Tilburg Universität, Niederlande 2011, durchgeführt für Red Bull.

Wir sind Komplettanbieter von 3D-Videolösungen für professionelle Zwecke und Teil der strategischen Allianz „multimedia.events“ von Ing. Tom Aufmesser:

- 20 Jahre Erfahrung mit Multimedia, Lasershows, Event, Filmproduktion, Visualisierung
- 15 Jahre professionelle 3D-Contenterstellung und -Darbietung: Lasershows, Film und Foto
- 10 Jahre in der Entwicklung von 3D-Systemen
  
- 2014 Tests erster markttauglicher Screens mit 3D-ohne-Brille
- 2015 Markteinführung der 3D-Flatscreens in Mitteleuropa

**Vereinbaren Sie eine Präsentation.**

Gerne kommen wir auch zu Ihnen!

**Ing. Tom Aufmesser**, Technik & Content  
+43 664 162 33 55  
tom@3DTV.marketing

**Sigrid Weinzinger**, Marketing & Sales  
+43 664 432 84 30  
sigrid@3DTV.marketing

[www.3DTV.marketing](http://www.3DTV.marketing)